



Fondazione
Italiana
Accenture

Powered by



REGOLAMENTO

Il premio “Globalpreneur” (“Premio”) si propone l’obiettivo di sensibilizzare gli studenti delle scuole superiori, partecipanti al programma didattico “Impresa in azione”, alle opportunità offerte in ambito imprenditoriale dai mercati globali.

“Impresa in azione” è il programma didattico promosso da Junior Achievement Italia che consente agli studenti degli ultimi anni della Scuola Superiore di avviare e gestire in un anno scolastico un’impresa che riproduce in modo fedele la realtà. Le fasi del programma prevedono: la nascita e la validazione dell’idea di business, la verifica di fattibilità, l’elaborazione della struttura organizzativa, la raccolta del capitale sociale, la produzione reale del prodotto o la messa in opera del servizio, la presentazione al mercato del prodotto o del servizio e la liquidazione.

Il Premio è realizzato in collaborazione con **Fondazione Italiana Accenture**, con sede in Milano, via M. Quadrio, 17 che, nella sua qualità di fondazione priva di finalità di lucro, si pone il compito di stimolare e valorizzare l’innovazione, guidata dallo sviluppo del sapere e della cultura e che, a tale scopo, gestisce, fra gli altri, il Progetto ideaTRE60.

ideaTRE60 (www.ideaTRE60.it) è la piattaforma digitale partecipativa creata dalla Fondazione Italiana Accenture per promuovere e sviluppare iniziative di innovazione sociale attraverso la condivisione di idee e la realizzazione delle migliori: giovani talenti, mondo della ricerca, organizzazioni e imprese si incontrano su ideaTRE60 per attivare l’intelligenza collettiva e dare vita ad un flusso di idee innovative dedicate al progresso comune che si trasformano in progetti concreti attraverso lo strumento dei concorsi per idee.

1) I PROMOTORI DEL PREMIO

Il Premio “Globalpreneur” (“Premio”, “Globalpreneur”) è promosso da:

Junior Achievement Italia con sede in via Rossini 6/8 - Milano.

Junior Achievement Italia (www.jaitalia.org), è un’organizzazione non profit che dal 2003 ha raggiunto oltre 116.000 studenti con progetti di formazione imprenditoriale e alfabetizzazione finanziaria su tutto il territorio nazionale con il supporto di un crescente gruppo di imprese leader per affiancare la scuola nell’offerta formativa e facilitare l’occupabilità dei giovani.

Ambasciata degli Stati Uniti d’America con sede in via Vittorio Veneto 121 - Roma.

L’Ambasciata degli Stati Uniti d’America (italian.italy.usembassy.gov) è l’organo istituzionale che mantiene relazioni diplomatiche con l’Italia. I suoi compiti comprendono attività politiche, economiche, commerciali, di difesa e sicurezza, culturali e di scambi accademici. Insieme ai Consolati Generali di Milano, Firenze e Napoli, fornisce inoltre servizi consolari come l’emissione di visti per coloro che si recano negli Stati Uniti.

2) AMBITO TERRITORIALE

Il territorio della Repubblica Italiana.



Fondazione
Italiana
Accenture

Powered by



3) LINGUA DEL PREMIO

Gli elaborati proposti dovranno essere realizzati in lingua italiana.

4) OBIETTIVI DEL PREMIO

“Globalpreneur” intende sensibilizzare i giovani partecipanti al programma didattico “Impresa in azione” verso le opportunità imprenditoriali offerte dai territori in cui vivono. L’imprenditoria locale rappresenta, infatti, un modello economico vincente in quanto può contribuire allo sviluppo economico, sociale, culturale locale, nonché trasformarsi in un veicolo di promozione territoriale, migliorandone l’attrattività verso l’esterno.

5) DESTINATARI

Possono partecipare, solo in forma associata, i cittadini italiani e stranieri in possesso di tutti i seguenti requisiti:

- Studenti e docenti partecipanti nell’anno in corso al programma didattico “Impresa in azione” promosso da Junior Achievement Italia
- Di età compresa tra i 16 e i 19 anni
- Residenti in Italia

I partecipanti sono associati in una mini-impresa come previsto dal [regolamento del programma didattico “Impresa in azione”](#).

6) MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La presentazione delle idee progettuali (“Progetti”) dovrà avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra **le ore 15.00 del 14 aprile 2014** e **le ore 12.00 del 16 maggio 2014** con le seguenti modalità:

- Accedere al Sito <http://globalpreneur.ja.ideatre60.it/> (“Sito”)
- Se non già registrati, seguire le istruzioni per registrarsi
- Accedere all’area “Partecipa ai Concorsi” e selezionare la voce “Globalpreneur”
- Compilare tutti i campi obbligatori del form di partecipazione
 - Nome impresa (max 200 caratteri)
 - Descrizione dell’impresa (max 1000 caratteri)
 - Scuola di provenienza
 - Logo
 - Tweet (promozione della propria mini-impresa in un tweet che contenga l’hashtag del Premio **#globalpreneurJA**)
 - Link alla pagina vetrina della propria mini-impresa su www.impresainazione.it
- Caricare il Rapporto Annuale come disciplinato all’art.7
- Caricare eventuali documenti facoltativi come disciplinato all’art.7



Fondazione
Italiana
Accenture

Powered by



7) DESCRIZIONE E PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

DOCUMENTO OBBLIGATORIO: Rapporto annuale della mini-impresa.

Ogni Rapporto annuale deve contenere un massimo di 10 pagine (formato A4); non sono permesse appendici; le 10 pagine si intendono escluse di copertine front e back: la dimensione minima del carattere da utilizzare è 11 punti. Il Rapporto annuale dovrà essere redatto in lingua italiana.

La copertina, da intendersi in aggiunta alle 10 pagine permesse, deve riportare:

- Il nome dell'Impresa JA
- L'anno scolastico di operatività
- Il nome di esperto d'azienda e docente coordinatore
- La denominazione dell'Istituto
- La regione italiana di provenienza.

La prima pagina, Executive Summary, deve contenere i seguenti elementi essenziali:

- Il nome dell'Impresa JA
- La mission
- Il prodotto/servizio
- Una tabella con la proiezione finanziaria
- Una breve descrizione dei risultati raggiunti dall'Impresa JA
- L'indice

Le sezioni del Rapporto annuale sono:

- 1) La lettera dell'Amministratore Delegato ai soci e agli azionisti (che dovrà contenere un breve accenno alle attività svolte dalla mini-impresa, compresi gli obiettivi raggiunti – o mancati, le azioni e le strategie sviluppate e una panoramica sul settore di appartenenza)
- 2) La descrizione del prodotto/servizio e la strategia di marketing e di vendita
- 3) Una breve analisi del mercato di riferimento e dei concorrenti della mini-impresa
- 4) I principali successi ottenuti
- 5) La composizione del team (organigramma) e le attività di organizzazione, formazione e valorizzazione delle risorse umane
- 6) Le attività di pubbliche relazioni e le relazioni create con gli stakeholder
- 7) Conto Economico e Stato Patrimoniale, verificato e siglato da un ragioniere contabile o dal docente di economia aziendale;
- 8) Uno sguardo al futuro (ipotesi di attività a pieno regime nel triennio successivo).



Fondazione
Italiana
Accenture

Powered by



Il Rapporto annuale non sarà un dato in chiaro visibile sul Sito e sarà oggetto di valutazione della Giuria. La mancata compilazione delle sezioni elencate potrà comportare una penalizzazione nella valutazione della Giuria.

Sarà considerato elemento di merito, l'originalità nella struttura di questo documento che deve risultare di facile e piacevole lettura.

DOCUMENTO FACOLTATIVO

Ad integrazione del Rapporto annuale è possibile caricare o inserire un link di un solo elaborato in formato a scelta (es: video, presentazione PowerPoint, presentazione Prezi...)

8) COMPOSIZIONE DELLA GIURIA

La giuria sarà composta da esperti e personalità di spicco dei diversi settori tematici attinenti al presente Premio.

9) PROCESSO DI VALUTAZIONE

La valutazione dei progetti presentati avverrà secondo la seguente modalità.

A partire **dal 10 maggio 2014** e fino **al 24 maggio 2014** incluso, la Giuria analizzerà i progetti partecipanti assegnando un punteggio sulla base dei criteri indicati dal seguente articolo.

La somma delle votazioni di ciascun giurato determinerà il punteggio assegnato al Progetto e la relativa posizione in graduatoria.

A parità di punteggio, sarà considerato l'ordine cronologico di invio dei Progetti.

I Progetti presentati saranno valutati secondo i seguenti parametri:

- Valutazione dell'idea imprenditoriale sotto il profilo dell'internazionalizzazione
 - Innovazione
 - Strategia di esportazione o internazionalizzazione
 - Replicabilità del modello
 - Realizzazione di un prodotto/servizio commercializzabile nei mercati globali
- Fattibilità economica
 - Modello di costi
 - Modello di ricavi
 - Proiezione di breve-medio termine (3 anni)
- Piano di marketing
 - Modalità di promozione
 - Piano distributivo



Fondazione
Italiana
Accenture

Powered by



La mini-impresa vincitrice sarà informata il **26 maggio 2014** attraverso comunicazione scritta al team leader.

10) PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Premio ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni Progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora Junior Achievement Italia, l'Ambasciata degli Stati Uniti d'America e Fondazione Italiana Accenture da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Premio, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione del progetto vincitore, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile al progetto presentato e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Premio.

In caso di violazione di quanto previsto al presente Articolo, la mini-impresa partecipante, sarà esclusa dal presente Premio.

11) RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

I campi obbligatori del form di partecipazione definiti come nome impresa, descrizione dell'impresa, scuola di provenienza, logo, tweet e link alla pagina vetrina saranno, insieme ai dati identificativi dei soggetti partecipanti e del team leader, il dato in chiaro che andrà a identificare il Progetto.

La documentazione inviata sarà esaminata:

- Dal team di lavoro di Junior Achievement Italia e Ambasciata degli Stati Uniti d'America
- Dal team di lavoro di Fondazione Italiana Accenture
- Dall'amministratore di sistema e dalle giurie
- Da tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Premio, potranno averne accesso.

I soggetti sopra menzionati si impegnano a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative ai progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al premio, così come previsto [nell'Informativa privacy](#) presente su ideaTREGO.

Premesso quanto sopra, e fatto salvo quanto previsto al punto precedente "Proprietà Intellettuale", ricordiamo che ai progetti candidati al Premio si applicheranno le norme di cui alla legge sul diritto d'autore n. 633 del 1941.

12) PREMI

Alla mini-impresa vincitrice del Premio sarà data la possibilità di:



Fondazione
Italiana
Accenture

Powered by



- Partecipare alla competizione nazionale BIZ Factory (www.jabizfactory.org) di Junior Achievement Italia
- Competere in qualità di mini-impresa finalista della competizione
- Ricevere un riconoscimento pubblico nel corso della cerimonia di premiazione
- Partecipare a una tre giorni presso un incubatore (tra quelli partner della rete di Junior Achievement presenti sui diversi territori) per l'attivazione di una fase di "pre-incubazione" della start-up realizzata a scuola.

13) LIBERATORIA DI UTILIZZO

Con la partecipazione al Premio, i partecipanti autorizzano Junior Achievement, l'Ambasciata degli Stati Uniti d'America e Fondazione Italiana Accenture a pubblicare una breve descrizione del Progetto e/o i documenti presentati ai fini della partecipazione al suddetto Premio e/o a promuovere presso il pubblico i Progetti partecipanti in altre forme e modi.

14) ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione dal premio della mini-impresa partecipante.

Non saranno presi in considerazione i Progetti:

- Non presentati entro il termine previsto
- Presentati in forma parziale
- In contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento.

Per tutta la durata del Premio non è consentito, pena la squalifica:

- Contattare, con qualsivoglia mezzo, i membri delle giurie
- Diffondere, in tutto o in parte, la soluzione progettuale proposta, in altre sezioni del Sito www.ideaTRE60.it.

15) ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le informazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente. Junior Achievement Italia si riserva la facoltà di modificare il presente regolamento nel rispetto della natura e degli obiettivi del Premio, allo scopo di migliorare la partecipazione al Premio stesso.

La comunicazione (tramite eventi ad hoc, stampa e internet) relativa al Premio sarà coerente con il presente regolamento.

Per quanto non previsto dal seguente regolamento si rimanda alle [condizioni di utilizzo di ideaTRE60](#).